foire internationale bordeaux

21 › 29 mai 2022

UNE ÉDITION SPÉCIALE !

EXPOSER À LA FOIRE DE BORDEAUX

La Foire de Bordeaux, l’étonnante,
s’adresse à toutes les générations pour à la fois célébrer l’art de vivre du Sud-Ouest, offrir une expérience multisensorielle et transformer ses désirs en réalité.

PLAISIR

AUTHENTICITÉ

ÉNERGIE

LES SECTEURS DE LA FOIRE

TROIS UNIVERS SPÉCIFIQUES

ART DE VIVRE

Idées cadeaux, loisirs, services, bien-être, équipements sportifs, produits du monde font le plus grand bonheur des visiteurs.

Cadeaux - Services - Bien être - Loisirs / Equipements sportifs / Pavillon International / Camping car et vans / Automobiles - Véhicules électriques, aménagés et 2 roues / Electric road show / Village des Sports / Métiers de l'Artisanat / Univers des animaux de compagnie

HABITAT

L'univers de la maison reflète les dernières tendances du marché de l'habitat.

Amélioration de l'habitat / Cuisines et Salles de bains / Ameublement / Cheminées / Aménagements extérieurs / Motoculture et Jardins / Piscines / Démonstrateurs / Immobilier / Village Homexpo

GASTRONOMIE

Le Sud-Ouest, pilier de la gastronomie sera représenté par de multiples acteurs régionaux.

Producteurs - Produits gastronomiques / Restaurants – Tables Gourmandes / La Guinguette du Lac / Bars-Services

TROIS TENDANCES DE CONSOMMATION IDENTIFIÉES

AMÉLIORER SON BIEN-ÊTRE

- En se créant un coin de verdure, chez soi, source de plaisir et de convivialité
- En choisissant une activité sportive qui permet de s'évader et de décompresser

CONSOMMER MIEUX

- En mangeant mieux, plus local et en privilégiant les circuits courts
- En achetant moins, de façon plus réfléchie et en évitant le gaspillage

DÉCOUVRIR DES INNOVATIONS

- En alliant créativité, besoin, différenciation et réflexion
- En bousculant son mode de vie et ses habitudes de déplacements

Afin de satisfaire au mieux son visitorat, la Foire répond à ces attentes en créant de nouveaux villages thématiques

LES VILLAGES

ELECTRIC ROAD SHOW
VILLAGE DES NOUVELLES MOBILITÉS
(26 AU 29 MAI)

Rencontres, découvertes et essais des nouveaux modes de déplacements électriques. La mobilité électrique n'aura plus aucun secret pour les visiteurs.

VILLAGE DE L'INNOVATION
(26 au 29 mai)

LE TROPHÉE GUSTAVE
Porté par les Foires de France, il valorise les produits et services innovants de la Nouvelle-Aquitaine.

VILLAGE DES SPORTS
(SUR LES 9 JOURS)

40 ligues sportives proposent des initiations, tournois et démonstrations pour s'aérer la tête, se dépenser et permettre aux sportifs de tester tous sports.

L'ÉGYPTE MISE À L'HONNEUR

L’exposition événement « **Le Trésor de Toutankhamon** ». Une reconstitution fascinante de la tombe du pharaon et de ses trésors par les artisans du Caire.

L'exposition sera prolongée par une **ambiance festive** autour de la thématique égyptienne dans toute la Foire (danse, musique, ateliers de fouille, maquillage etc...)

Sans oublier des clins d'œil égyptiens tout au long du parcours visiteur...

LES TEMPS FORTS

Le **Grand Barouf**, comme un spectacle de rue, des artistes des arts vivants viennent animer les allées pendant les 9 jours.

Le **Bordeaux Geek Festival**, pour les amateurs de culture geek (jeux vidéos, manga etc...)

La **Grande Nocturne** donne accès à la Foire jusqu'à 22h30 pour admirer son feu d'artifices et son spectacle pyromusical.

Le **Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine**, présent cette année sur 9 jours avec des concours et dégustations de produits régionaux.

POURQUOI EXPOSER À LA FOIRE ?

Faites partie des **800 exposants** présents à la Foire !

- **Bénéficiez d'un tremplin commercial** en rencontrant physiquement vos prospects et clients.
- Développez **votre clientèle** et **votre notoriété**.
- Ciblez un **public multigénérationnel et captif.**
- **Présentez vos nouveaux produits** et exposez la maîtrise d'un savoir-faire local.
- Travaillez dans un **cadre convivial et festif**.

QUI RENCONTREREZ-VOUS ?

200 000 personnes attendues

Un public multigénérationnel

18 > 34 ans : 19%
35 > 59 ans : 41%
60 et + : 40%

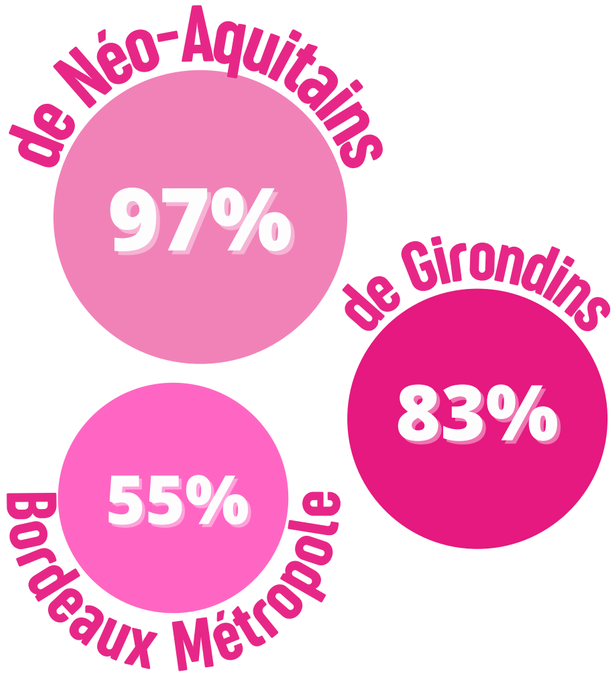
En couple majoritairement (70%)

Propriétaires (69%)

3h20

De visite en moyenne

(chiffres 2019)



COMMENT ALLONS-NOUS FAIRE VENIR CES VISITEURS ?

AFFICHAGE
1900 faces déployées dans la région Nouvelle-Aquitaine (Abribus, bus, colonne...)

RADIO
400 spots sur les radios locales (RTL2, WIT FM, France Bleu Gironde)

PRESSE
30 parutions dans la presse locale et spécialisée (Sud Ouest, Ma Ville à moi, Junkpage, Art et Décoration, 20min)

RÉSEAUX SOCIAUX
Une communauté de plus de 21 800 personnes sur Facebook, Twitter, Instagram et Linkedin

PUBLICITÉ EN LIGNE
Une campagne digitale diffusée sur des sites partenaires et les réseaux sociaux

MARKETING DIRECT
132 000 contacts ciblés en Nouvelle-Aquitaine

OPÉRATION COMMERÇANT
Distribution d'outils promotionnels auprès des commerçants du centre ville de Bordeaux

TRAMWAY
Habillage exceptionnel du tram C aux couleurs de l'Égypte

OPÉRATIONS DANS LA VILLE
Des événements dans divers points stratégiques de la ville, deux semaines avant la Foire

Et également grâce à nos exposants, réels ambassadeurs de la Foire...

INFOS PRATIQUES

NOM : Foire de Bordeaux

DATES : 21 > 29 mai 2022

DUREE : 9 jours (2 weekends dont un jour férié/pont)

HORAIRES : 10h – 19h / **Mercredi soir de nocturne** : 10h – 22h30

LIEU : Parc des expositions ➜ HALL 1 et Berges du Lac, HALL 3 (Bordeaux Geek Festival), HALL 4 (Salon de l'Agriculture)

TARIFS : 3€ en prévente puis 6€ dès le 21 mai

Gratuit pour les **- 18 ans**, les **étudiants**, les **personnes en situation de handicap** et les **accompagnants**

UNE ÉDITION SPÉCIALE !

POURQUOI ?

Après 2 ans d'absence, la Foire de Bordeaux revient avec plus de festivités pour célébrer nos retrouvailles

De nouveaux services pour faciliter le parcours client et rendre l’expérience inoubliable et unique

6 nouveaux villages créés pour répondre aux besoins actuels des consommateurs

De nouveaux tarifs d'accès pour les visiteurs

Une politique de fidélisation pour les anciens exposants et une aide gouvernementale pour les nouveaux.

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Valérie BANNIER :
06 64 34 22 61
v.bannier@bordeaux-expo.com

Marie BOUSSEZ
06 07 00 59 08
m.boussez@bordeaux-expo.com

Loïc DAMBRINE :
06 65 41 74 38
l.dambrine@bordeaux-expo.com

Audrey MARTINEZ LEBON :
06 70 31 88 13
a.lebon@bordeaux-expo.com

Laure TOSI :
06 74 55 09 43
l.tosi@bordeaux-expo.com

foire internationale bordeaux