COMMUNIQUÉ DE PRESSE 17/01/24

Concours d'Affiche Foire de Bordeaux

UNE CAMPAGNE POUR LA FOIRE 2024 « GAVE BIEN » !

Quel talent ! C'est la graphiste bordelaise Klervi Aubailly, qui remporte le premier prix avec son affiche ultra vitaminée de la Foire de Bordeaux, qui incarnera avec panache cet événement emblématique en Nouvelle-Aquitaine. Sa créativité portée par un slogan qui chante le Sud-Ouest « La Foire c'est gavé bien » a fait la différence parmi la centaine de candidats en lice et a su séduire le jury et le public associé dans les présélections. L'affiche gagnante et sa déclinaison spéciale Salon de l'Agriculture porteront la nouvelle campagne de communication de la prochaine Foire de Bordeaux. Elles annoncent aussi la couleur d'une édition qui accueillera après Paris, Londres et Manchester, « Festival Colors by Fever » spectaculaire expo immersive dédiée au street art, du 18 au 26 Mai au Parc des Expositions de Bordeaux.

DESSINE MOI UNE FOIRE

Graphiste et illustratrice en free-lance depuis 4 ans, Klervi Aubailly, a su imaginer et dessiner avec audace toutes les nuances de ce grand rendez-vous marchand et festif ! Après une prépa en Arts Appliqués et un BTS en Communication visuelle à Paris, cette artiste a enrichi son parcours en 2019 avec une année de cours public à l'école des Beaux Arts de Bordeaux. Forte d'une expérience de 10 ans en agence dans le domaine de la mode et du luxe à Paris, dont 4 années au poste de Responsable de l'image et après deux expériences dans des agences de communication Bordelaise, Klervi se lance dans l'auto entreprenariat et devient Graphiste et illustratrice indépendante.

PITCHE TON AFFICHE ...

Klervi Aubailly nous résume son œuvre qui vient de rafler le premier prix du concours d'affiche Foire de Bordeaux :
« Une création qui s'inspire du dynamisme et de la créativité du street art thématique de l'édition 2024, mettant en avant un message positif et rassembleur représentatif de la région bordelaise. Le visuel principal, une jeune fille en pochoir, diffuse avec enthousiasme l'expression emblématique « La Foire, c'est gavé bien », créant un lien direct avec le public et renforçant l'identité locale. L'explosion de couleurs illustre la convivialité et le dynamisme de l'événement. Pour le Salon de l'Agriculture, un coq chantant reprend le même concept avec le message « Le Salon de l'Agriculture, c'est gavé bien », utilisant des couleurs évoquant la nature et la vitalité ».

En plus d'une dotation de 5 000 € HT pour la réalisation de l'affiche officielle de la Foire de Bordeaux, l'heureuse élue va ainsi voir dans quelques semaines son affiche déployée dans la métropole bordelaise et la Nouvelle-Aquitaine dans le cadre d'une campagne multimedia d'envergure (affichage, presse, digital, campagnes postales, emailings ...).

LA FIEVRE CREATIVE AU RENDEZ-VOUS DU CONCOURS !

Tout comme en 2023 où Bordeaux Events and More organisateur de la Foire, avait confié la création de sa campagne à l'artiste bordelais Jofo, la Foire a lancé en décembre dernier cette grande compétition de communication à destination de tous les créatifs de la région et avec la mission de valoriser les talents régionaux de son territoire. Parmi les 200 projets reçus, les 10 meilleures propositions sélectionnées ont été soumises aux votes du public et les 3 affiches ayant reçu le plus grand nombre de votes ont été ensuite présentées ce mercredi 17 janvier au jury final, composé de professionnels de la communication, d'institutionnels, de créatifs, et de représentants de la Foire ... Lors de la réception officielle de la remise du prix, Aymeric Peneau, Responsable de la Foire de Bordeaux a souligné à cette occasion :

"Les concepts des campagnes en short list ont été à la hauteur du défi, proposant des pistes très interpellantes, en résonance avec l'esprit unique de la Foire !" .

Les finalistes (2ème et 3ème position) se voient attribuer une récompense de 500 € HT chacun et les 7 sélectionnés non retenus recevront une récompense de 200 € HT chacun pour leur contribution.

LA FOIRE DE BORDEAUX EN QUELQUES LIGNES

- ✓ **La Foire c'est … une longue et belle histoire,** faite de transmission entre générations, ponctuée de rencontres avec ses publics, visiteurs et exposants, commerçants, artisans, producteurs, artistes, institutions, associations et médias. Elle est née il y a plus de 100 ans sur la place des Quinconces à Bordeaux et se déplace en 1969 dans le quartier du Lac, au Parc des Expositions construit spécialement pour l'accueillir.

- ✓ **La Foire, c'est … 800 exposants** autour d 'univers marchands denses, riches et variés. A l'écoute des attentes du consommateur, la Foire bouge, évolue, tout en gardant son authenticité, son dynamisme, sa créativité et sa joie de vivre festive.

- ✓ **La Foire c'est … célébrer ensemble l'art de vivre du Sud-Ouest** avec ceux qui y vivent, qui y travaillent, qui y créent, qui s'y plaisent, tout simplement. Ici, on partage des émotions, des découvertes et des plaisirs communs. La Foire étonne, divertit !

- ✓ La Foire est … populaire, innovante, intergénérationnelle et Made in Sud-Ouest, elle est unique en son genre et **fait entièrement partie de notre patrimoine commun.**

Dates : 18 > 26 mai 2024
> Une offre commerciale autour de 3 univers : HABITAT - ART DE VIVRE - GASTRONOMIE
> Le Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine du 18 > 26 mai
> La Finale France de la RoboCup Junior du 25 > 26 mai, dédiée aux jeunes de 11 à 19 ans.
> Le Bordeaux GeekFest, festival de la Pop Culture, du 18 > 19 mai
> Une expo événement du 18 > 26 mai « Festival Colors by Fever »
> Une programmation musicale et festive quotidienne, une nocturne le samedi 25 mai avec un grand spectacle pyrotechnique, concert et blind test géant, 2 soirées musicales sur les Berges du Lac …

www.foiredebordeaux.com

Une création Beam Bordeaux Events And More

Contacts Presse
Marie-Sol FOURNIER & Valentine BARTOLA
Bordeaux Events and More
Tel : 06 37 13 69 39 / 06 65 38 91 98
Mail : presse@beam.fr