

Foire Internationale de Bordeaux 2010 ... LA FOIRE DE TOUS LES PLAISIRS !



Beau générique de fin pour cette 89ème édition qui a réuni du 8 au 17 Mai, 2 300 exposants sur 250 000m² d'exposition et enregistré une forte fréquentation. Pendant dix jours, 349 731 personnes ont franchi les portes de ce grand rendez-vous économique. Une belle audience donc pour ce millésime 2010 qui a ouvert sous le signe du ciel, avec une exposition d'envergure de plus de 10 000 m² « La Conquête du ciel » et accueilli la Russie en invitée d'honneur. Autant d'ingrédients qui ont été largement plébiscités par le grand public venu en famille, de tout le grand quart sud-ouest de la France et du nord-ouest de l'Espagne. Un engouement « inter-générationnel » qui conforte l'attachement du public aux valeurs populaires et festives de la Foire, où « tout le monde rencontre tout le monde » !

Joli succès !

Du 8 au 17 Mai, plus de 349 731 personnes se sont laissées séduire par les deux expositions phares de la Foire, véritables catalyseurs de visites. Dans une spectaculaire mise en scène avec une vingtaine d'aéronefs de légende, « La Conquête du ciel » aura offert au grand public, un périple passionnant au cœur de l'histoire de l'aviation et de ses pionniers. A quelques mètres de là, les visiteurs ont pu découvrir l'univers fascinant de la littérature, les ballets, les compositeurs, les chorégraphes, les décorateurs, les opéras, les contes russes, grâce à l'Opéra National de Bordeaux. Un succès de fréquentation que l'on peut également mesurer avec le record de connexions Internet : 107 000 visiteurs « au compteur » sur le site www.foiredebordeaux.com (soit une augmentation du trafic de l'ordre de 20 % par rapport à 2009) et 625 000 pages vues ! Inaugurée lors de la dernière édition de la Foire, la billetterie en ligne a fait un bond avec plus de 14 000 billets par ce biais.



Affaires : plaisirs de saison !

Une forte fréquentation également perçue par les exposants, qui ont souligné un flux constant et plus dense dans les allées. Sur le plan commercial, le comportement des visiteurs semble avoir suivi la consommation de la saison et du marché. Ce sont les **aménagements extérieurs** qui ont remporté la faveur du public tels que : pergolas, abris de jardin, terrasses, portails, clôtures... Les visiteurs préparent l'été ! En ce mois de mai, le consommateur a plutôt privilégié son jardin. **Piscines** : toujours de nombreux amateurs de grand bleu, mais plus pragmatiques, qui s'informent, comparent, avant de se « jeter à l'eau » ! Bonnes retombées commerciales pour les **véhicules d'occasion**, avec 50% du parc de véhicules vendu. A quelques semaines du grand départ estival, ce rendez-vous a constitué un temps fort pour les acquéreurs potentiels : 1000 voitures étaient rassemblées chaque jour par les concessionnaires de la région. Les voitures de loisirs, qui reviennent sur le devant de la scène, telles que Mehari, 2CV et autres quads, ont fait un tabac !

Mention très bien pour le **Salon de l'Artisanat d'Art**, espace où le talent des artisans s'expose aux regards des visiteurs. Objets de décoration, accessoires mode, tableaux réalisés par des artisans passionnés... ont trouvé la faveur du public. Bon courant d'affaires aussi pour les professionnels du secteur de **l'alimentation et de la restauration**.

Les exposants acteurs de leur succès

Parallèlement à cette recherche d'achats plaisir, on observe un volume d'affaires plus hétérogène dans les sections **ameublement, amélioration de l'habitat, cheminées, Salon de l'Environnement...** Même phénomène pour les véhicules de loisirs. Cette tendance est en correspondance avec le marché actuel de ces secteurs, à l'heure où les ménages prennent moins de risques en matière de gros investissements. Les exposants de la **cuisine** ont noté un panier moyen du visiteur en baisse. On signalera également, la venue de visiteurs à la recherche de conseils personnalisés auprès des professionnels d'un même univers, tous réunis sur la Foire. C'est ainsi que les exposants avec des équipes mobilisées sur le stand et des **produits mis en scène, originaux ou nouveaux**, ont enregistré une meilleure activité commerciale. Ces critères semblent avoir été déclencheurs d'achats dans les pôles aussi divers que l'habitat ou les loisirs. Ce qui expliquerait les résultats contrastés au sein d'une même section.

Pendant 10 jours, la Foire Internationale de Bordeaux a offert une nouvelle fois un véritable carrefour économique, riche en découvertes et en expositions. Rendez-vous pour la prochaine édition, du 28 mai au 5 juin 2011, où la Foire soufflera ses 90 bougies !